

Start-up z košického Silicon Valley ocenila porota aj široká verejnosť Projekt z Košíc získal dve ocenenia Via Bona Slovakia

Košice, 3. apríl 2019 - Projekt Sám v múzeu, za ktorým stojí trojica študentov, získal Cenu verejnosti súťaže Via Bona Slovakia. Celospoločenský rozmer aplikácie, ktorá slúži ako interaktívny sprievodca zrakovo postihnutých ľudí, získal aj ocenenie v kategórii Sociálne inovácie.

Ocenenie Via Bona Slovakia sa zameriava na malé, stredné aj veľké podniky, ktoré sú príkladom zodpovedného a férového podnikania a svojimi aktivitami pomáhajú zamestnancom aj okoliu či riešia spoločensky dôležité témy.

Vít'az kategórie Sociálne inovácie

V 19. ročníku Via Bona Slovakia o ocenenie bojovalo 23 firiem a projektov v 8 kategóriách. Kategóriu Sociálne inovácie vyhrala košická spoločnosť T-Systems Slovakia s aplikáciou Sám v múzeu. Ocenenie v tejto kategórii sa udeľuje firme za výnimočný projekt, ktorý má potenciál k celospoločenskej zmene či zlepšeniu kvality života, inovátorský prístup a prepája viacero sektorov.

„Som veľmi hrdý na tím z T-Systems Slovakia, ktorý pomohol vytvoriť túto aplikáciu, a zároveň som rád, že práca našich zamestnancov získala uznanie aj za hranicami našej organizácie. Aplikácia Sám v múzeu, expertíza a zručnosti, ktoré boli potrebné k jej vytvoreniu, sú viditeľnými výsledkami zmien, ktoré v spoločnosti robíme. Prechod od dodávania zdrojov k vývoju produktov s pozitívnym potenciálom pre príjmy Deutsche Telekom,“ vyjadril sa Daniel Giebel, generálny riaditeľ T-Systems Slovakia.

Potenciál sprievodcu zrakovo znevýhodnených ľudí

Projekt Sám v múzeu je dielom troch študentov - Veronika Matejová, Filip Hudzík a Marek Haluška. Aplikácia, ktorá slúži ako interaktívny sprievodca pre zrakovo postihnutých s cieľom zvýšiť ich samostatnosť pri pohybe a orientácii v priestoroch múzea, bola spustená začiatkom decembra 2018 v priestoroch Východoslovenského múzea v Košiciach.

„Časom by sme chceli, aby naša aplikácia možno nahradila ľudského sprievodcu zrakovo postihnutých a poskytovala viac intuitívnych možností. Dodaním projektu sa naša misia nekončí, chceme pokračovať v jeho vývoji a štúdiu poznatkov, ktoré pri tomto projekte získavame,“ vysvetľuje Filip Hudzík.

Na jej vývoji sa podieľala spoločnosť T-Systems Slovakia a projekt Inovačné laboratórium (Innovlab), v ktorom sa spájajú technologické inovácie a túžba zlepšiť životné podmienky obyvateľov košického regiónu.

„Innovlab je start-up centrum spoločnosti T-Systems Slovakia, ktoré sa zameriava na kvalitné nápady s potenciálom a ich podporu. Ako firma chceme naďalej pomáhať realizovať nápady, ktoré vedia pomôcť. Sme radi, že potenciál projektu Sám v múzeu si všimla aj Nadácia Pontis,“ hovorí Peter Breyl, projektový manažér T-Systems Slovakia.

Cena verejnosti

Samostatnou kategóriou bola Cena verejnosti, ktorá sa konala prostredníctvom ankety denníka SME. Spomedzi 6 nominovaných projektov si Cenu verejnosti získal projekt Sám v múzeu aj vďaka jeho aplikácii v ďalších priestoroch.

Viac informácií a kontakt pre médiá:

Ing. Juraj Probala

vedúci marketingu, PR a komunikácie spoločnosti T-Systems Slovakia

Tel.: +421 914 338 662

E-mail: juraj.probala@t-systems.com

**

T-Systems Slovakia

Spoločnosť T-Systems Slovakia bola na Slovensku založená v roku 2006, sídli výlučne v Košiciach. Jej cieľom je poskytovať služby outsourcingu informačno-komunikačných (IKT) riešení pre globálnu korporátnu klientelu koncernu Deutsche Telekom AG. Je dcérskou spoločnosťou T-Systems International GmbH, ktorá má sídlo v Nemecku a patrí do globálnej skupiny Deutsche Telekom AG. Spoločnosť využila posledné desaťročie na rast z nuly na druhú najväčšiu IT firmu na Slovensku a druhého najväčšieho zamestnávateľa na východe krajiny. T-Systems Slovakia dosiahla vo štvrtom kvartáli 2018 v Košiciach počet zamestnancov 3 859, čím predstavuje druhé najväčšie centrum podnikových služieb na Slovensku a zároveň patrí do prvej pätnástky najväčších zamestnávateľov na Slovensku. 70 % zamestnancov spoločnosti má univerzitné a 30 % stredoškolské vzdelanie. Spoločnosť obsluhuje z Košíc viac než 700 korporátnych zákazníkov, ale tiež klientov z oblasti verejnej správy a verejných inštitúcií najmä v priestore Európskej únie.

Sám v múzeu

Projekt vznikol na Hackathone 2017 na Technickej univerzite v Košiciach. Stoja za ním traja študenti: Filip Hudzík, Veronika Matejová a Marek Haluška. Funguje na zariadení Location Beacons, ktoré prostredníctvom bluetooth identifikuje polohu človeka v interiéri. Spoločnosť T-Systems Slovakia sa rozhodla ponúknuť študentom možnosť realizovať ich projekt. K spolupráci bola prizvaná aj Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska, ktorá poskytla cenné informácie a požiadavky od hendikepovaných ľudí, a Východoslovenské múzeum v Košiciach, ktoré na implementáciu projektu navrhlo stálu expozíciu Rodošto. Zároveň projekt podporil Európsky inštitút pre inovácie a technológie v oblasti zdravého životného štýlu a aktívneho starnutia (EIT Health). Dnes je Sám v múzeu smart zariadenie s aplikáciou, ktorá identifikuje polohu návštevníka múzea, hlasovým odkazom ho informuje o expozícii a prináša mu aj interaktívne spoznávanie múzea.

Nadácia Pontis a Via Bona Slovakia

Nadácia Pontis vznikla v roku 1997 a jej cieľom je prepájať firmy, mimovládne organizácie, štátne inštitúcie, komunity a jednotlivcov, aby spoločnými silami dosiahli pozitívne zmeny vo vzdelávaní, v zodpovednom podnikaní a v boji proti korupcii a chudobe. Od roku 1998 udeľuje pravidelne každý rok ocenenia Via Bona Slovakia, ktorým oceňuje najzodpovednejšie firmy z celého Slovenska.